

Medium für Stellen, Auto, Bildung und Wohnen

Die kostenlose Wochenzeitung basics der Low Cost Media GmbH, die ab sofort in OÖ erscheint, versteht sich als hochwertiges Medium mit Fokus auf den urbanen Raum und als Spezialist für Stellenmarkt, Immobilien- und Automarkt. Diese Fokussierung wird durch entsprechende redaktionelle Berichterstattung unterstrichen. basics spricht v.a. die 25- bis 50-Jährigen an, für die sowohl die redaktionellen Inhalte als auch der Anzeigenteil interessant sind.

basics ist ein Gesamtmedienkonzept

„Von Anfang an war klar, dass basics mehr sein wird als eine bloße Wochenzeitung, nämlich ein Gesamtmedienkonzept, das die maximale Verfügbarkeit seiner Inhalte für Nutzer in den Fokus stellt“, sagt Gabriele Baudraxler, Geschäftsleiterin in Linz. basics erreicht den Konsumenten über sechs Kanäle. Die jeweils freitags erscheinende Printausgabe wird an über 520.000 öö. Haushalte versandt, ist im Direktvertrieb an Entnahmeboxen und ab Freitag Morgen im Zeitschriftenhandel

für 50 Cent erhältlich. Es bleibt aber nicht bei Print, auch New-Media Kanäle werden genutzt. So ist die Ausgabe ab Donnerstag Abend auch als E-Paper auf www.basics-media.at abrufbar. Jobs, Immobilien und Autos werden auch im Onlineportal gelistet. Darüber hinaus gibt es eine App für iPhone und andere Smartphones. Dort sind neue Job- und Immobilienangebote donnerstags ab 18 Uhr verfügbar. Für Jobs und Immos gibt es zudem eine facebook-Lösung. Infos: www.basics-business.at



Das Linzer Team von basics.



Future Store Konzept in Tumeltsham.

Fressnapf-Filiale im Bezirk Ried eröffnet

Die erste Fressnapf-Filiale im Bezirk Ried im Innkreis hat in Tumeltsham eröffnet. Der Shop bietet den Kunden auf 483 m² ein Sortiment von 10.000 Produkten für Hunde, Katzen, Nager, Vögel und Fische. „Der Fachmarkt wurde nach dem neuen Future Store Konzept errichtet und bietet den Kunden ein optimales Einkaufserlebnis“, sagt die Fressnapf-Geschäftsführerin Heidi Obermeier.

In Oberösterreich gibt es somit bereits 19 Fressnapf-Filialen der deutschen Kette. Im Jahr 2010 hat Fressnapf Österreich einen Umsatz von 110 Mio. Euro erwirtschaftet. „2011 wollen wir einen deutlichen Umsatzanstieg erreichen“, so Obermeier. Infos unter www.fressnapf.at

MTX ist der erste Premier

Dell hat Linzer Computer Systemhaus in seinen höchsten Partner-Status gereiht

Das Linzer Systemhaus MTX Computer hat als erster österreichischer Partner von Dell den Status des „Premier Partners“ erreicht. MTX war zuvor bereits Dell Certified Partner. „Mit dieser Reihung auf die höchste Stufe in ihrem Chan-

nel-Programm will Dell die Zusammenarbeit mit uns weiter intensivieren“, freut sich MTX-Geschäftsführer Christian Fuchs über diese Höchstbewertung.

Der Status Premier Partner ist für Unternehmen reserviert,

die sich durch ein Höchstmaß an Engagement bei der Implementierung von Dell-Lösungen auszeichnen. Dell Premier Partner erhalten die bestmöglichen Bedingungen zur Registrierung von Geschäftsmöglichkeiten, einen auf sie zugeschnittenen Vor-Ort-Marketing-Support, vorrangige Kontaktmöglichkeiten zu potenziellen Endkunden und vieles mehr.

Partner der ersten Stunde

Die erfolgreiche Zusammenarbeit von MTX mit Dell reicht bereits bis zum Jahr 2000 zurück. „Wir sind Dell-Partner der ersten Stunde und somit Vorreiter des Partnerkonzeptes“, berichtet Fuchs. „Gemeinsam haben wir eine Vielzahl von Projekten in allen Bereichen, wie Clients, Monitore, Server und Storage, er-

folgreich umgesetzt. Die Erlangung des Premier-Status war aufgrund der langjährigen guten Zusammenarbeit unser erklärtes Ziel.“ Im Rahmen eines Treffens der Dell-Toppartner Europas wurde MTX kürzlich auch zum „Dell Partner of the Year“ ernannt.

MTX Computer hat seinen Sitz in der Landgutstraße 20 in Urfaahr und bietet als Partner führender Hersteller im IT-Bereich innovative Software- und Hardwarelösungen an. Dazu kommen langjährige Erfahrungen im Storage-Umfeld, Medizintechnik, Consulting und Services.

Exzellente entwickelt hat sich auch der Online-Shop von MTX, der seit Mai läuft und nicht nur auf Privatkäufer, sondern auch auf Unternehmen ausgerichtet ist. Nähere Informationen dazu unter shop.mtx.at oder www.mtx.at



Freude bei GF Christian Fuchs und Prokurist Alexander Zillner (r.).